

**REGULAMIN CATERINGU DIETETYCZNEGO
„FITPAU ŁUKASZ PAWĘZKA JACEK KOZUB S.C.”**

§ 1 WPROWADZENIE

Właścicielem serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.fitpau.com (zwany dalej „Sprzedawca” lub ”Sprzedawca”) jest firma FITPAU Łukasz Pawężka Jacek Kozub s.c. z siedzibą w Tychach, kod 43-100 przy ulicy Edukacji 48, NIP 6462938324, REGON 361880263, telefon: +48 530 920 081, poczta elektroniczna: biuro@fitpau.com. Regulamin cateringu określa rodzaje i zakres świadczenia usług drogą elektroniczną, telefoniczną oraz za pośrednictwem Serwisu internetowego, zasady zawierania umów za pomocą Serwisu internetowego oraz poczty e-mail, zasady wykonywania tych umów, prawa i obowiązki Klienta i Sprzedawcy oraz tryb odstąpienia od umowy i postępowania reklamacyjnego.

§ 2 DEFINICJE

1. **Sprzedawca** – firma FITPAU Łukasz Pawężka Jacek Kozub s.c. z siedzibą w Tychach, kod 43-100, przy ulicy Edukacji 48, NIP 6462938324, REGON 361880263, telefon: +48 530 920 081, poczta elektroniczna: biuro@fitpau.com. Sprzedawca jest Stroną Umowy Sprzedaży oraz Administratorem Danych Osobowych przetwarzanych w celu realizacji Umowy.
2. **Produkt, Dieta** – Zestaw od 3 do 5 posiłków o łącznej kaloryczności dietetyczny o łącznej kaloryczności od 1200 do 4000 kcal dostarczany/a do klienta codziennie lub co drugi dzień (w zależności od zamówienia)
3. **Klient** – każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Serwisu Internetowego.
4. **Serwis Internetowy** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym
5. **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Serwisu Internetowego), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
6. **Regulamin** – niniejszy regulamin Serwisu Internetowego.
7. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia, poczty e-mail lub telefonicznie i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze

Sprzedawcą.

8. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też – stosowanie do cech Produktu – umowę o świadczenie.

9. **Podmiot Zewnętrzny** – firmy współpracujące ze Sprzedawcą w celu realizacji warunków umowy Sprzedaży pomiędzy Sprzedawcą a Klientem. Firmy te przetwarzają dane osobowe jedynie w celach wynikających z Umowy.

10. **Dzień roboczy** – jeden dzień od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

11. **Ustawa o prawach konsumenta, Ustawa** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).

12. **Strefa dowozu** – obszar dostaw Usługi wskazany w zakładce dostępnej na stronie Serwisu Internetowego obejmujący wskazane miasta główne oraz okoliczne miejscowości. Możliwość dostawy pod adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia potwierdzana jest przez Sprzedawcę podczas przyjęcia Zamówienia do realizacji. Dodatkowo w sytuacji niemożności realizacji dostawy pod podany adres, Klient jest o tym informowany.

13. **Kodeks cywilny** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).

§ 3 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sprzedawca zobowiązuje się do świadczenia usług na rzecz Klienta w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie.

2. Klient zobowiązuje się do korzystania z Serwisu internetowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zasadami współżycia społecznego. Klient korzystający z usług Sprzedawcy zobowiązany jest do przestrzegania niniejszego Regulaminu.

3. Klient wyraża zgodę na gromadzenie, przechowywanie i przetwarzanie przez Sprzedawcę oraz Podmioty Zewnętrzne danych osobowych. Dane, które są przetwarzane i cel ich przetwarzania to:

Dane

osobowe

Cel przetwarzania

Imię i nazwisko	Weryfikacja płatności, uwag klienta oraz utrzymywanie korespondencji e-mail, dokonywanie zmian w zamówieniu, dostawach
Adres e-mail	Korespondencja e-mail, kontakt z klientem, rozliczenie zamówień oraz informowanie o ewentualnych zmianach w zamówieniu
Numer telefonu	Informowanie o nagłych opóźnieniach w dostawie, zmianach, czy przerwach w pracy cateringu oraz do kontaktu w razie trudności z dostawą produktu

Adres dostawy Dostawa produktu, naliczanie zniżek lub dopłat za dostawę

4. Szczegółowe warunki gromadzenia, przetwarzania oraz ochrony danych osobowych przez Sprzedawcę

określa „[Polityka prywatności](#)” cateringu internetowego

5. Wszelkie ceny podane na stronie Serwisu internetowego podawane są w polskich złotych (PLN), są cenami

brutto zawierającymi wszystkie niezbędne składniki.

§ 4 PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa cateringowa polegająca na dostarczaniu Klientowi w okresie od 5

do 30 dni lub w innym ustalonym okresie pięciu lub trzech zbilansowanych posiłków w wybranym przez

Klienta,

jednym z poniższych wariantów:

I. Pakiet „Redukcja” (1200 kcal lub 1500 kcal lub 1800 kcal lub 2000 kcal);

II. Pakiet „Styl życia” (1500 kcal lub 1800 kcal lub 2000 kcal lub 2200 kcal);

III. Pakiet „Bodybuilder” (2500 kcal lub 3000 kcal lub 3500 kcal lub 4000);

IV. Pakiet „Indywidualny” przeznaczony dla: kobiet w ciąży / kobiet karmiących; osób ze schorzeniami

tarczycy; diabetyków; osób z nietolerancją pokarmową oraz kulturystów i sportowców (kaloryczność

dobierana indywidualnie).

2. Charakterystyka poszczególnych diet Fitpapu: <https://www.fitpapu.com/jak-to-dziala> dostępna jest na stronie internetowej.

3. Każdy wariant, o którym mowa w ust. 1 składa się z pięciu posiłków dziennie, tj. śniadania, drugiego

śniadania, obiadu, podwieczorku i kolacji. Na specjalne życzenie Klienta istnieje możliwość

zamówienia 3 wybranych posiłków.

4. Każdy posiłek dostarczany jest w szczelnie zamkniętym, specjalnie do tego przeznaczonym, jednorazowym

pojemniku, umieszczonym wraz z innymi, wchodzącymi w skład zestawu posiłków w torbie papierowej.

5. Ceny poszczególnych zestawów określone są w cenniku Fitpapu dostępnym pod

adresem

<https://www.fitpapu.com/zamow/>, przy czym cena pakietu w wariancie „Indywidualny” ustalana jest

każdorazowo indywidualnie z poszczególnym Klientem.

6. Klient, który po raz pierwszy korzysta z usług Fitpapu ma możliwość zamówienia tzw. zestawu testowego.

Zestaw testowy to jednodniowy zestaw pięciu posiłków, umożliwiający Klientowi wypróbowanie usługi

świadczonej przez Fitpapu. Jest to taki sam zestaw, jaki otrzymują inni Klienci danego dnia w danej diecie.

Klient ma prawo zamówić zestaw testowy jednokrotnie w specjalnej cenie, która w zależności od

kaloryczności i wariantu wynosi od 34,00 zł do 50,00 zł.

§ 5 WARUNKI REALIZACJI UMOWY SPRZEDAŻY ORAZ DOSTAWY PRODUKTÓW

1. Zamówienie usługi cateringowej następuje poprzez złożenie odpowiedniej dyspozycji przez Klienta

drogą mailową na adres: biuro@fitpapu.com bądź poprzez wypełnienie elektronicznego formularza

zamówienia dostępnego na stronie: <https://www.fitpapu.com/zamow/> .

2. Zamówienie uważane jest za złożone z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia dokonania

zamówienia wysłanego przez Fitpapu za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, zawierającego

następujące informacje: imię i nazwisko i adres e-mail Klienta, datę pierwszej dostawy, adres dostawy,

1godzinę dostawy, wybrany wariant diety i jej kaloryczność, kwotę do zapłaty wraz ze wskazaniem numeru

rachunku bankowego Fitpapu, okres dostarczania posiłków wraz z informacją, czy posiłki będą dostarczane w

weekend.

3. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego regulaminu.

4. Zamówienia złożone w dzień roboczy do godz. 12.00 będą realizowane od drugiego dnia roboczego

następującego po dacie złożenia zamówienia (przykładowo: jeżeli zamówienie zostanie złożone w

środe do godziny 12:00, posiłki zostaną dostarczone na piątek). Zamówienia złożone w dzień roboczy

po godz. 12.00 oraz w soboty, niedziele, dni ustawowo wolne od pracy będą realizowane od trzeciego

dnia następującego po dacie złożenia zamówienia.

5. Klient ma prawo do wstrzymania dostaw w trakcie trwania okresu zamówienia po wcześniejszym

telefonicznym lub za pośrednictwem poczty e-mail powiadomieniu Sprzedawcy.

Informacja o wstrzymaniu

dostaw powinna zostać zgłoszona z dwudniowym wyprzedzeniem.

6. Poza informacjami, wymaganymi standardowo podczas składania zamówienia, Klient zobowiązany jest poinformować Fitpapu o wszelkich dolegliwościach zdrowotnych, w tym alergiach pokarmowych i innych chorobach lub dolegliwościach, wymagających eliminacji lub ograniczenia spożywania określonych produktów. Przy czym przyjęcie i zrealizowanie zamówienia – także z uwzględnieniem informacji, o których mowa w zdaniu poprzednim, nie stanowi przyjęcia odpowiedzialności Fitpapu za ewentualne niekorzystne samopoczucie Klienta, lub negatywną reakcję organizmu na zestaw składników, w szczególności z powodu braku wiedzy Fitpapu o pozostałych przyjmowanych przez klienta płynach i produktach.

7. W razie nieodebrania przez Klienta Zamówienia spowodowanego nieobecnością osoby upoważnionej do odbioru zamówienia lub jakąkolwiek inną okolicznością/okolicznościami nie zgłoszoną z dwudniowym wyprzedzeniem, bądź błędnie podanymi szczegółami adresowymi dostawy, przedmiot zamówienia uważa się za skutecznie doręczony. Klient nie jest w takim wypadku uprawniony do domagania się zwrotu należności za Zamówienie w części przypadającej na dany dzień lub zgłaszania jakichkolwiek innych roszczeń z tytułu nieotrzymania Zamówienia.

8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania lub odmowy realizacji zamówień w następujących przypadkach:

- a. złożenia zamówienia w sposób nieprawidłowy, uniemożliwiający jego realizację;
- b. bezskuteczności uzgodnienia z Klientem miejsca i terminu dostawy Produktu;
- c. braku dokonania płatności za zakupiony Produkt;
- d. rażącego naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 6 ZMIANA LUB ANULOWANIE ZAMÓWIENIA

1. Klient uprawniony jest do zmiany lub anulowania złożonego zamówienia nie później niż do godz.

20:00 na dwa dni robocze przed planowaną datą realizacji zamówienia.

2. Zmianę lub anulowanie zamówienia uważa się za dokonane z chwilą otrzymania przez Klienta od Fitpapu wiadomości e-mail zawierającej potwierdzenie zmiany lub anulowania zamówienia.

3. O chęci zmiany lub anulowania zamówienia Klient zobowiązany jest poinformować Fitpapu

telefonicznie: +48 530 920 081 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail: biuro@fitpapu.com

§ 7 PRZECHOWYWANIE POSIŁKÓW

1. Posiłki dostarczone przez Fitpapu w ramach usługi cateringowej winny być przechowywane przez Klienta w temperaturze od 2 do 6 °C.
2. Fitpapu nie ponosi odpowiedzialności za następstwa niewłaściwego przechowywania dostarczonych posiłków przez Klienta, w szczególności za pogorszenie się wskutek tego ich jakości lub zepsucie.

§ 8 REKLAMACJE

1. W razie niezgodności przedmiotu zamówienia lub sposobu jego realizacji ze złożonym zamówieniem lub niniejszym regulaminem, Klient uprawniony jest do złożenia reklamacji w terminie 3 dni roboczych od realizacji zamówienia. Zgłoszenia reklamacji po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja winna zostać złożona za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail pod adresem: biuro@fitpapu.com lub telefonicznie: +48 530 920 081 .
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona nie później niż w przeciągu 3 dni roboczych od dnia jej złożenia przez Klienta.
4. W razie uwzględnienia przedmiotu reklamacji Fitpapu poinformuje Klienta drogą telefoniczną lub mailową o sposobie rekompensaty za niewywiązanie się lub niewłaściwe wywiązanie się przez Fitpapu z realizacji zamówienia.
5. W razie stwierdzenia przez Fitpapu, iż reklamacja jest niezasadna, w szczególności z uwagi na zgodność przedmiotu zamówienia z umową, Fitpapu poinformuje Klienta o fakcie nieuwzględnienia reklamacji przedstawiając stosowne uzasadnienie.

§ 9 METODY PŁATNOŚCI

1. Sprzedawca umożliwi następujące metody płatności:
 - przelew tradycyjny na rachunek bankowy Sprzedawcy prowadzony przez PKO BP o numerze:
52 1020 2528 0000 0602 0420 0481,
 - przelew online,
 - gotówkowe.Wpłatę za zamówiony Produkt należy dokonać w pełnej kwocie w terminie 3 dni od

momentu potwierdzenia zamówienia. W przypadku braku wpłaty za zamówienie w tym terminie, zamówienie jest traktowane jako anulowane.

2. Za dzień płatności uważany jest dzień zaksięgowania wpłaty na koncie Sprzedawcy, bądź przesłania potwierdzenia przelewu elektronicznego w formie pliku PDF.

§ 10 ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPRZEDAWCY

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wprowadzenie przez Klienta błędnych danych (w szczególności przez podanie błędnych danych w formularzach dostępnych na stronie np. Osobowych, czy kontaktowych) lub działanie Klienta w sposób utrudniający lub uniemożliwiający świadczenie i realizację usług przez Sprzedawcę.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia świadczenia poszczególnych funkcjonalności Serwisu internetowego z uwagi na konieczność konserwacji, przeglądu lub rozbudowy bazy technicznej bądź oprogramowania. Zawieszenie bądź zakończenie świadczeń poszczególnych funkcjonalności Serwisu internetowego nie może naruszać praw Klienta.

§ 11 PRAWA KONSUMENTA

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
a. https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php
b. https://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
c. http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
3. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa

w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.),
z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
4. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie
z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.),
z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
5. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707

§ 12 PRAWA AUTORSKIE

Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisu Internetowego jako całości oraz jego poszczególnych elementów, w tym grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Sprzedawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Serwisowi Internetowemu obejmuje wszystkie formy ich wyrażenia.

1. Serwis Internetowy należy traktować podobnie jak każdy inny utwór podlegający ochronie autorskiej. Klient nie ma prawa kopiować Serwisu Internetowego, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa. Klient zobowiązuje się także nie modyfikować, adaptować, tłumaczyć, odkodowywać, dekompilować, dezasemblować lub w jakikolwiek inny sposób starać się ustalić kod źródłowy Serwisu Internetowego, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa.

2. Znaki handlowe Sprzedawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 13 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 25 maja 2018 r.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego.
3. Niniejszy regulamin dostępny jest w wersji elektronicznej na stronie serwisu internetowego www.fitpau.com. Domniemywa się, że Klient składając zamówienie zapoznał się z treścią niniejszego regulaminu i że akceptuje jego treść.